



STELLENANGEBOT Projektmitarbeiter im Bereich Social-Media-Strategie (m/w/d)

SIMKI e.V. sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Projektmitarbeiter (m/w/d) für unser Förderprojekt KIVEER – Kinder verstehen und erleben.

Die Stelle ist bis zum 31.12.2027 befristet. Es handelt sich um eine Teilzeitbeschäftigung im Umfang von 20 Stunden/Woche.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten

Im Rahmen des Projektes entwickeln und etablieren Sie gemeinsam mit unserem Team ein modulares Weiterbildungsprogramm für Fachkräfte, die außerhalb eines psychotherapeutischen Kontextes professionell mit Kindern und Jugendlichen arbeiten. Ziel ist es, fundiertes Grundlagenwissen zu psychischen Erkrankungen und deren Folgen, Kompetenzen im Umgang mit betroffenen Kindern und Jugendlichen sowie deren Familien, Kenntnisse zu Prävention und Netzwerkarbeit und Fähigkeiten der eigenen Psychohygiene zu vermitteln.

Als vorrangige Aufgabe übernehmen Sie die

- Konzeption und Umsetzung einer projektbezogenen Social-Media-Strategie
- Planung, Gestaltung und Veröffentlichung von Beiträgen, Stories und Social-Media-Kampagnen
- Betreuung und Weiterentwicklung der Instagram- und Facebook-Auftritte
- Planung und Umsetzung geeigneter Werbemöglichkeiten für das Projekt
- Abstimmung der Maßnahmen an der Schnittstelle zum e.V.
- Monitoring und Auswertung der Maßnahmen hinsichtlich Reichweite und Wirkung

Die Projektmitarbeit umfasst darüber hinaus die eigenverantwortliche Durchführung von Seminaren und Workshops im Weiterbildungsprogramm.

Anforderungen

- Abgeschlossenes Masterstudium der Sozialen Arbeit, Sozialwissenschaften, Psychologie oder eines angrenzenden Wissenschaftsgebietes mit Berufserfahrung
- Möglichst Kenntnisse in der Erwachsenenbildung
- Kenntnisse und praktische Erfahrungen in der Social-Media-Kommunikation, insbesondere mit Instagram und Facebook, sowie möglichst in der Erstellung digitaler Inhalte und der Umsetzung von Werbemaßnahmen
- Fähigkeit, fachliche und projektbezogene Inhalte verständlich, seriös und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Ausgeprägte Kommunikations- und Sozialkompetenz
- Fähigkeit zur selbstständigen und strukturierten Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Flexibilität
- Sicherheit im Umgang mit MS Office und digitalen Arbeitsmitteln

Wir bieten

- Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team
- Kreatives Arbeiten in einem neuen Berufsfeld mit Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung
- Die Möglichkeit, die Social-Media-Kommunikation des KIVEER-Projektes aufzubauen und mitzugestalten
- Flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub (bei 5-Tage-Woche) und eine faire Vergütung

Bewerbungsprozess

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf und relevante Zeugnisse), gern ergänzt um Beispiele bisheriger Social-Media- oder Kommunikationsarbeit, per E-Mail oder Post unter Angabe der Kennziffer KIVEER 2026 an:

**Sächsisches Institut für methodenübergreifende
Kinder- und Jugendlichenpsychotherapie (SIMKI) e.V.**

Tzschirnerplatz 6

09648 Mittweida

info@simki.de

Bewerbungsfrist: 15.10. 2026

Ansprechperson: Frau Dr. Edita Marx